

EMPRESA DE SERVICIOS PUBLICOS DE VALLEDUPAR EMDUPAR S.A.- E.S.P.

PLAN DE MEDIOS 2012 (Cuatro meses)

JUSTIFICACION

La inversión para medios de comunicación en el año 2012, debe enfocarse a fortalecer la imagen de la entidad, garantizar el logro de los objetivos misionales, construir confianza en la comunidad para generar sentido de pertenencia, sobre los programas de mayor impacto de la entidad y que se constituyen en el eje principal de la gestión gerencial.

La idea es impactar y proyectar en un 60% en los medios locales, las estrategias y plan de choque para la recuperación de Emdupar S.A.-E.S.P., trazada por el gerente Luis Eduardo Gutiérrez Aroca en el presente año.

Para contribuir a la sostenibilidad y al desarrollo, Emdupar S.A. E.S.P. se necesita desarrollar campañas comunicativas solidas para mejorar su reputación. Para ello deberá echarle mano a valores como la transparencia, el respeto, la pertinencia, la oportunidad y la veracidad, lo que deberá conducir a un diálogo fluido y claro con la comunidad y los grupos de interés.

Se debe destinar un recurso exclusivo para el funcionamiento de eventos y logística en la relación con los medios y gremio periodístico.

Se tendrá en cuenta aquellos medios de comunicación que por su calidad y cubrimiento, puedan garantizar efectividad en los mensajes emitidos, pues así se optimizan los recursos destinados a la publicidad.

Con la finalidad de tener claridad en la política del manejo de medios, se trabajará en coordinación con la oficina de comunicaciones de la administración municipal, a fin de diseñar y ejecutar piezas y contenidos para medios de comunicación cuando de manera coyuntural así lo requiera la situación. Se deberá ejercer control y seguimiento a la ejecución del gasto en medios de comunicación.

BRIEFING PUBLICITARIO

Cada medio de comunicación (radio, prensa, televisión y medios alternativos) deberá presentar su propuesta y tarifas para el 2012, de acuerdo con los servicios que presta, criterios y capacidad, esto con el fin de definir montos de inversión y conceptos para que haya claridad.

Se debe partir por establecer un presupuesto, para hacer una planificación de medios bajo un análisis y buen criterio de inversión y distribución del dinero, contar con un plazo y tener claro los conceptos creativos.

Imagen publicitaria: *deberá invertirse en la creación de la imagen tanto radial como visual, la cual servirá de identidad para las diferentes piezas publicitarias durante el presente año.*

LOS GUPOS OBJETIVOS

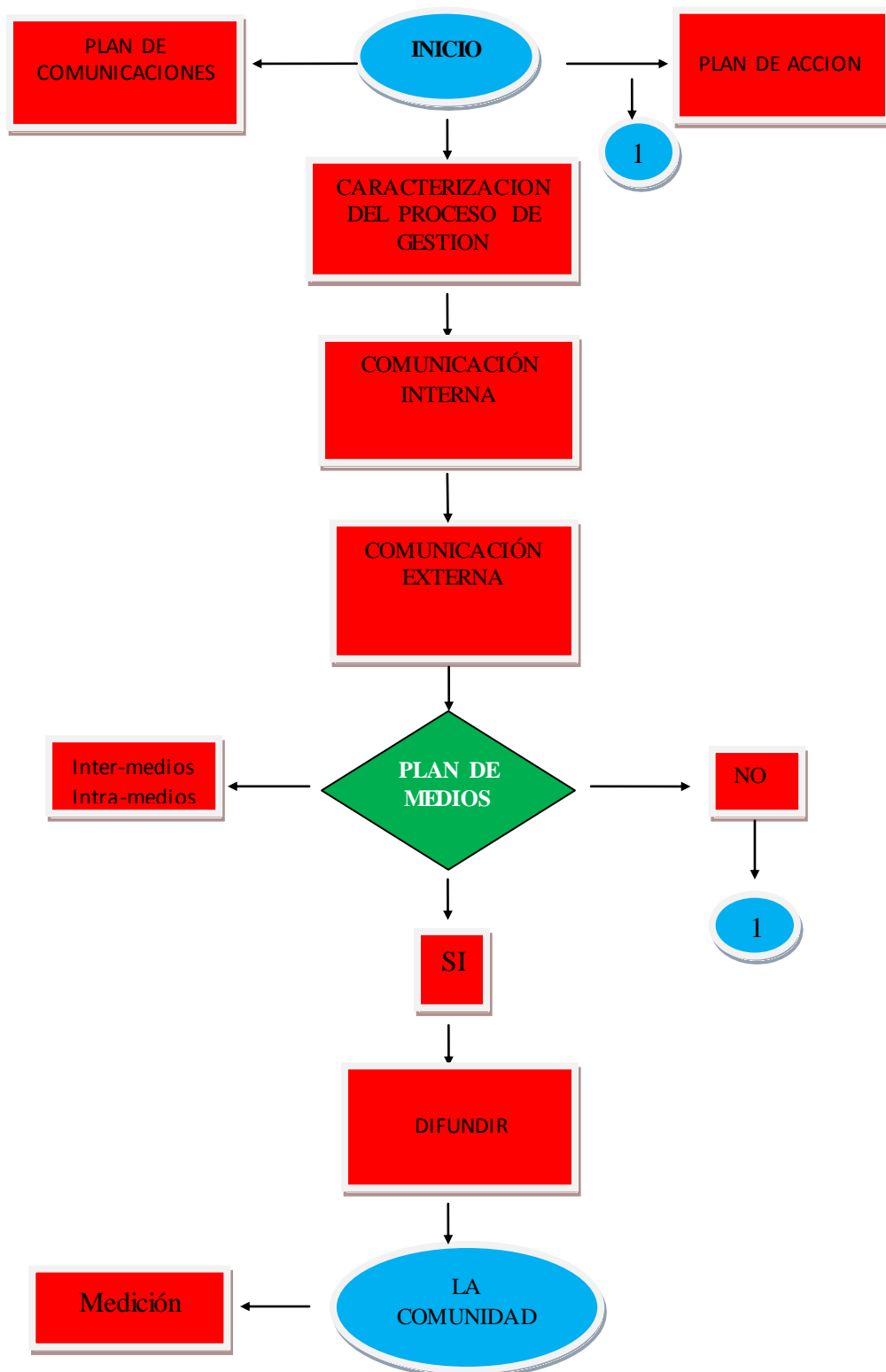
En este caso los grupos objetivos son los clientes-usuarios de los estratos uno a seis, por eso el plan de medios implica tomar varias decisiones aunque las principales son de Intermedios e intramedios.

Intermedios: A pesar que estas deciden que medio se va a utilizar, sus decisiones están sujetas a criterios de tipo cuantitativo y cualitativo. *Lo cualitativo* hace referencia a las características del medio (imagen, sonido, color, etc.) y adecuación del medio al producto. *Lo cuantitativo* es el presupuesto (dinero disponible), alcance por medio (que un medio logre alcanzar la mayor cantidad de personas de un grupo objetivo) precio de inserción (hacer un costeo y tasación de los medios para optar por lo mas optimo y económico) y la selectividad versus despilfarro.

Intramedios: Alcanzar al 80% de usuarios-clientes objetivos con una tasa de repetición de 4,5 frecuencia media en el lapso de 4 meses.

- Persuadir al 50% de usuarios-clientes objetivos con una tasa de repetición de 7,5 frecuencia media en el lapso de 4 meses.
- Lograr un nivel intermedio de recordación en el 50 % de nuestros usuarios-clientes objetivos.

Flujograma
Sección Comunicaciones y Educación a Usuarios



Sección de Comunicaciones y Educación a Usuarios

Estructura Orgánica



Estructura Funcional



RELACIÓN DE ESPACIOS A UTILIZAR

Se deberá tener en cuenta horarios, programas, duración, tarifa, descuentos y la suma de tales tarifas da como resultado el costo bruto, al cual después se le suma un porcentaje para el Círculo de periodistas de Valledupar-CPV, entidad sin ánimo de lucro que goza de credibilidad e idoneidad en el mercado regional, razón por la cual se sugiere como operador o agencia.

DISTRIBUCIÓN DE IMPACTOS.

Plan Medios de Comunicación

RESUMEN GENERAL

Total presupuestado		\$150.440.000
Radio:	\$81.000.000	
Televisión:	36.800.000	
Prensa:	8.400.000	
Medios alternativos:	11.400.000	
Otros: (grabaciones, diseños, artes, producciones)	<u>3.400.000</u>	141.000.000
Comisión operador 6%...		<u>9.440.000</u>

RESUMEN TODOS LOS MEDIOS

Medio: **Todos**

Objetivo: **Cantidad y valores**

Tiempo de duración: cuatro meses

Ciudad: **Valledupar**

RADIO	TELEVISION	PRENSA	ALTERNATIVOS (Internet)	OTROS
Cuñas leídas y grabadas, lectura	Videos, audios, lectura de comunicados y	Piezas publicitarias, artes finales, reportajes,	Banner, Piezas publicitarias, artes	Comisión operador, grabaciones, diseños,

de comunicados y entrevistas	entrevistas	comunicados y entrevistas	finales, reportajes y comunicados	artes y producciones
Valor mensual: \$20.250.000	Valor mensual: \$9.200.000	Valor mensual: \$2.100.000	Valor mensual: \$2.850.000	Valor mensual: \$3.210.000
Valor total: \$81.000.000	Valor total: \$36.800.000	Valor total: \$8.400.000	Valor total: \$11.400.000	Valor total: 12.840.000
Valor total				\$150.440.000

- **Emisoras: noticieros y programación general**

Plan específico de Medios de Comunicación

Medio: **Radio**

Tiempo de duración: mensual

Emisoras por Rating de Sintonía

Ciudad: **Valledupar**

EMISORAS	DIAL	FRECUENCIA	CANT.	VR. UNITARIO	VR. TOTAL
Radio Guatapurí	740 AM	2 cuñas noticieros AM y 2 al medio día, Diario. Bonificaciones fines de semana	100	14.000	1.400.000
Maravilla Estéreo	105.7 FM	2 cuñas noticiero 5:30 a 8:30 a.m. 2 cuñas programación habitual de L/V.	88	15.909	1.400.000
Voz del Cañaguat	860 AM	4 cuñas noticieros AM y 2 al medio día.	88	11.364	1.000.000
Esplendor de la verdad "El informativo 88.7 FM"	88.7 FM	4 cuñas noticiero del medio día, Diario. Bonificaciones fines de semana	100	6.000	600.000
Radio Guatapurí-programa Institucional "Emdupar se oye"	740 AM	Espacio institucional de 3 minutos martes de 5:27 a 5:30 a.m.	4	175.000	700.000
Maravilla Estéreo-programa Institucional "Emdupar se oye"	105.7 FM	Espacio institucional de 10 minutos miércoles (5 min. 6:30 y 5 min. 8:30 am.)	4	175.000	700.000
Totales			384		\$5.800.000

RESUMEN

- **Emisoras: noticieros y programación general**

Plan específico de Medios de Comunicación

Medio: **Radio**

Tiempo de duración: cuatro meses

Emisoras por Rating de Sintonía

Ciudad: **Valledupar**

<i>EMISORAS</i>	<i>DIAL</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>CANT.</i>	<i>VR. MES</i>	<i>VR. TOTAL</i>
Radio Guatapurí	740 AM	2 cuñas noticieros AM y 2 al medio día, Diario. Bonificaciones fines de semana	400	1.400.000	5.600.000
Maravilla Estéreo	105.7 FM	2 cuñas noticiero 5:30 a 8:30 a.m. 2 cuñas programación habitual de L/V.	352	1.400.000	5.600.000
Voz del Cañaguate	860 AM	4 cuñas noticieros AM y 2 al medio día.	352	1.000.000	4.000.000
Esplendor de la verdad "El informativo 88.7 FM"	88.7 FM	4 cuñas noticiero del medio día, Diario. Bonificaciones fines de semana	400	600.000	2.400.000
Radio Guatapurí-programa Institucional "Emduparse oye"	740 AM	Espacio institucional de 3 minutos martes de 5:27 a 5:30 a.m.	16	700.000	2.800.000
Maravilla Estéreo-programa Institucional "Emduparse oye"	105.7 FM	Espacio institucional de 10 minutos miércoles (5 min. 6:30 y 5 min. 8:30 am.)	16	700.000	2.800.000
Totales			1536	\$5.800.000	\$23.800.000

• **Emisoras-Programas independientes**

Plan específico de Medios de Comunicación

Medio: **Radio**

Tiempo de duración: mensual

Emisoras por Rating de Sintonía

Ciudad: **Valledupar**

<i>EMISORAS</i>	<i>DIAL</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>CANT.</i>	<i>VR. UNITARIO</i>	<i>VR. TOTAL</i>
Radio Guatapurí: "Lindo Valledupar"	740 AM	3 cuñas diarias L/V de 2:00 a 3:00 p.m. Cultura ciudadana	66	10.606	700.000
Radio Guatapurí: "Clásicos del vallenato"	740 AM	2 cuñas diarias L/V de 3:00 a 4:00 p.m. Especializado	44	11.364	500.000
Radio Guatapurí: "Deportes 9 y 30"	740 AM	3 cuñas diarias de 9:30 a 9:50 p.m. Especializado	66	7.575	500.000
Radio Guatapurí: "Pinceladas"	740 AM	4 cuñas los sábados de 9:30 a 10:00 a.m. Especializado *	16	31.250	500.000
Radio Guatapurí: Juan Cataño "Razón vallenata"	740 AM	4 cuñas los domingos de 11:00 a.m. a 12:00 m. Especializado *	16	31.250	500.000
Radio Guatapurí: Enrique Camargo Plata "Hechos positivos"	740 AM	4 cuñas los sábados de 11:00 a 11:30 a.m. Especializado *	16	37.500	600.000

Radio Guatapurí: "Noticias nueve en punto"	740 AM	2 cuñas diarias L/V de 9:00 a 9:30 p.m. Noticiero	44	11.364	500.000
Radio Guatapurí: "Despiértese con Fabio"	740 AM	2 cuñas diarias L/V de 4:00 a 5:30 a.m. Especializado	44	13.637	600.000
Maravilla Estéreo: "Antena cívica"-Libardo Fonseca	105.7 FM	3 cuñas diarias L/V de 11:00 am. A 12:00 m. Especializado *	66	10.606	700.000
Maravilla Estéreo: "Impacto 2.000"	105.7 FM	2 cuñas diarias L/V de 1:00 a 1:30 a.m. Especializado *	44	11.364	500.000
Maravilla Estéreo: "Despertar Vallenato"	105.7 FM	2 cuñas diarias L/V de 1:00 a 1:30 p.m. Especializado *	44	13.637	600.000
Maravilla Estéreo: Maravilla informa al medio día" (María José Rumbo/ Edgar De la Hoz)	105.7 FM	4 cuñas diarias de 12:00 a 12:30 p.m. Noticiero*	88	11.364	1.000.000
Maravilla Estéreo: JJ Daza "Todo noticias"	105.7 FM	4 cuñas los sábados de 5:30 a 7:00 a.m. Noticiero *	16	37.500	600.000
Maravilla Estéreo: "Concierto Vallenato" Julio Díaz	105.7 FM	8 cuñas los domingos de 7:30 a 9:00 a.m. Especializado	32	15.625	500.000
Maravilla Estéreo: "La Querella"/ José Castilla	105.7	4 cuñas diarias L/V de 1:30 a 2:30 p.m. Especializado	88	6.618	600.000
Voz del Cañaguate: "Tarde tinto y Cañaguate Irina Fernández/Sergio López	860 AM	4 cuñas diarias L/V de 3:00 a 5:00 p.m. Especializado *	88	15.909	1.400.000
Voz del Cañaguate: Notas del campo y la ciudad.	860 AM	2 cuñas diarias L/V de 5:00 a 5:30 a.m. Especializado	44	11.364	500.000
Voz del Cañaguate: "El Personaje de la semana" Aquiles Hernández	860 AM	4 cuñas los domingos de 8:30 a 9:00 a.m. Especializado *	16	31.250	500.000
Voz del Cañaguate: "Noche vallenata"	860 AM	2 cuñas diarias L/V de 8:00 a 9:00 p.m. Especializado *	44	11.364	500.000
Voz del Cañaguate: "Hablemos de servicios públicos"/ Nuris Pardo	860 AM	2 cuñas diarias L/V de 1:00 a 2:00 p.m. Especializado *	44	11.364	500.000
Voz del Cañaguate: "Noticias 860"	860 AM	4 cuñas los sábados y domingos de 7:00 a 8:00 a.m. Noticiero *	32	18.750	600.000
Voz del Cañaguate: "Informativo al día"	860 AM	2 cuñas diarias L/V de 6:00 a 6:30 p.m. noticiero *	44	9.091	400.000
Esplendor de la verdad: Noticiero "La Verdad informa"/Agustín Trillos	88.7 FM	3 cuñas en el noticiero 6:30 a 8:30 am. *	66	7.576	500.000

Cacica Stereo: "Rumbo al medio día"/William Rosado	89.7 FM	4 cuñas diarias de 10:00 a.m. a 12:00 m. Especializado	88	5.682	500.000
Totales		*Entrevistas-Free press-reportajes-lectura de boletines	1156		\$14.300.000

RESUMEN

- Emisoras-Programas independientes**

Plan específico de Medios de Comunicación

Medio: **Radio**

Tiempo de duración: cuatro meses

Emisoras por Rating de Sintonía

Ciudad: **Valledupar**

EMISORAS	DIAL	FRECUENCIA	CANT.	VR. MES	VR. TOTAL
Radio Guatapurí: "Lindo Valledupar"	740 AM	3 cuñas diarias L/V de 2:00 a 3:00 p.m. Cultura ciudadana	264	700.000	2.800.000
Radio Guatapurí: "Clásicos del vallenato"	740 AM	2 cuñas diarias L/V de 3:00 a 4:00 p.m. Especializado	176	500.000	2.000.000
Radio Guatapurí: "Deportes 9 y 30"	740 AM	3 cuñas diarias de 9:30 a 9:50 p.m. Especializado	264	500.000	2.000.000
Radio Guatapurí: "Pinceladas"	740 AM	4 cuñas los sábados de 9:30 a 10:00 a.m. Especializado *	64	500.000	2.000.000
Radio Guatapurí: Juan Cataño "Razón vallenata"	740 AM	4 cuñas los domingos de 11:00 a.m. a 12:00 m. Especializado *	64	500.000	2.000.000
Radio Guatapurí: Enrique Camargo Plata "Hechos positivos"	740 AM	4 cuñas los sábados de 11:00 a 11:30 a.m. Especializado *	64	600.000	2.400.000
Radio Guatapurí: "Noticias nueve en punto"	740 AM	2 cuñas diarias L/V de 9:00 a 9:30 p.m. Noticiero	176	500.000	2.000.000
Radio Guatapurí: "Despiértese con Fabio"	740 AM	2 cuñas diarias L/V de 4:00 a 5:30 a.m. Especializado	176	600.000	2.400.000
Maravilla Estéreo: "Antena cívica"-Libardo Fonseca	105.7 FM	3 cuñas diarias L/V de 11:00 am. A 12:00 m. Especializado *	264	700.000	2.800.000
Maravilla Estéreo: "Impacto 2.000"	105.7 FM	2 cuñas diarias L/V de 1:00 a 1:30 a.m. Especializado *	176	500.000	2.000.000
Maravilla Estéreo: "Despertar Vallenato"	105.7 FM	2 cuñas diarias L/V de 1:00 a 1:30 p.m. Especializado *	176	600.000	2.400.000

Maravilla Estéreo: Maravilla informa al medio día" (María José Rumbo/ Edgar De la Hoz)	105. FM 7	4 cuñas diarias de 12:00 a 12:30 p.m. Noticiero*	352	1.000.000	4.000.000
Maravilla Estéreo: JJ Daza "Todo noticias"	105.7 FM	4 cuñas los sábados de 5:30 a 7:00 a.m. Noticiero *	64	600.000	2.400.000
Maravilla Estéreo: "Concierto Vallenato" Julio Díaz	105.7 FM	8 cuñas los domingos de 7:30 a 9:00 a.m. Especializado	128	500.000	2.000.000
Maravilla Estéreo: "La Querella"/José Castilla	105.7	4 cuñas diarias L/V de 1:30 a 2:30 p.m. Especializado	352	600.000	2.400.000
Voz del Cañaguate: "Tarde tinto y Cañaguate Irina Fernández/Sergio López	860 AM	4 cuñas diarias L/V de 3:00 a 5:00 p.m. Especializado *	352	1.400.000	5.600.000
Voz del Cañaguate: Notas del campo y la ciudad.	860 AM	2 cuñas diarias L/V de 5:00 a 5:30 a.m. Especializado	176	500.000	2.000.000
Voz del Cañaguate: "El Personaje de la semana" Aquiles Hernández	860 AM	4 cuñas los domingos de 8:30 a 9:00 a.m. Especializado *	64	500.000	2.000.000
Voz del Cañaguate: "Noche vallenata"	860 AM	2 cuñas diarias L/V de 8:00 a 9:00 p.m. Especializado *	176	500.000	2.000.000
Voz del Cañaguate: "Hablemos de servicios públicos"/Nuris Pardo	860 AM	2 cuñas diarias L/V de 1:00 a 2:00 p.m. Especializado *	176	500.000	2.000.000
Voz del Cañaguate: "Noticias 860"	860 AM	4 cuñas los sábados y domingos de 7:00 a 8:00 a.m. Noticiero *	128	600.000	2.400.000
Voz del Cañaguate: "Informativo al día"	860 AM	2 cuñas diarias L/V de 6:00 a 6:30 p.m. noticiero *	176	400.000	1.600.000
Esplendor de la verdad: Noticiero "La Verdad informa"/Agustín Trillos	88.7 FM	3 cuñas en el noticiero 6:30 a 8:30 am. *	264	500.000	2.000.000
Cacica Stereo: "Rumbo al medio día"/William Rosado	89.7 FM	4 cuñas diarias de 10:00 a.m. a 12:00 m. Especializado	352	500.000	2.000.000
Totales		*Entrevistas-Free press-reportajes- lectura de boletines	4624		\$57.200.000

• **Televisión: Noticieros y programas**

Plan específico de Medios de Comunicación

Medio: **Televisión**

Canales por Rating de Sintonía

Tiempo de duración: un mes

Ciudad: **Valledupar**

MEDIO	CANAL	FRECUENCIA	DURACION	CANTIDAD	VR.UNITARIO	VR. TOTAL
Valledupar noticias	Telecaribe	Una cuña diarias 6:30 a 7:00 pm. (Internet y notas) *	20"	20	75.000	1.500.000
CV Noticias	Telecaribe	Un informe mensual 7:30 p.m.	60"	1	500.000	500.000
RPT Noticias	Canal 12 - Telmex	Dos cuñas diarias 6:30 y 9:00 pm. (Internet y notas) *	30"	88	22.727	2.000.000
Hola Valledupar- Pablo Camargo Alí	Canal 12 - Telmex	Tres cuñas diarias Notas-entrevistas *	30"	66	15.151	1.000.000
Emdupar TV. Pablo Camargo Alí	Canal 12 – Telmex	Programa Institucional	½ hora	4	250.000	2.000.000
La Cuarta Columna- Ana María Ferrer	Canal 12 – Telmex	2 cuñas por programa. Sábados y domingos 8:30 pm. *	30"	16	37.500	600.000
Upar TV. Magazin Arnold Castillo	Canal 12 - Telmex	2 cuñas por programa. – Miércoles 2:30 pm. y sábados 9:30 am. *	30"	16	37.500	600.000
Tele Magazin-Joaquín Emilio Bulding	Canal CNC	2 cuñas por programa. – Domingos 5:00 p.m.-Lunes 10:00 a.m. Miércoles 2:00 a.m.	20"	24	26.833	500.000
Televista (Yanitza Fontalvo)	Telecaribe	2 cuñas semanales (martes y jueves) de 1:00 a 2:00 pm. Imagen fija con voz	10"	8	62.500	500.000
Total				243		\$9.200.000

RESUMEN

- Resúmen televisión por cuatro meses

Plan específico de Medios de Comunicación

Medio: **Televisión**
Canales por Rating de Sintonía

Tiempo de duración: cuatro meses
Ciudad: **Valledupar**

MEDIO	CANAL	FRECUENCIA	DURACION	CANTIDAD	VR. MES	VR. TOTAL
Valledupar noticias	Telecaribe	Una cuña diarias 6:30 a 7:00 pm. (Internet y notas) *	20"	80	1.500.000	6.000.000
CV Noticias	Telecaribe	Un informe mensual 7:30 p.m.	60"	4	500.000	2.000.000
RPT Noticias	Canal 12 - Telmex	Dos cuñas diarias 6:30 y 9:00 pm. (Internet y notas) *	30"	352	2.000.000	8.000.000
Hola Valledupar- Pablo Camargo Alí	Canal 12 - Telmex	Tres cuñas diarias Notas-entrevistas *	30"	264	1.000.000	4.000.000
Emdupar TV. Pablo Camargo Alí	Canal 12 – Telmex	Programa Institucional	½ horas	16	2.000.000	8.000.000
La Cuarta Columna- Ana María Ferrer	Canal 12 – Telmex	2 cuñas por programa. Sábados y domingos 8:30 pm. *	30"	64	600.000	2.400.000
Upar TV. Magazín Arnold Castillo	Canal 12 - Telmex	2 cuñas por programa. – Miércoles 2:30 pm. y sábados 9:30 am. *	30"	64	600.000	2.400.000
Tele Magazín-Joaquín Emilio Bulding	Canal CNC	2 cuñas por programa. – Domingos 5:00 p.m.-Lunes 10:00 a.m. Miércoles 2:00 a.m.	20"	96	500.000	2.000.000
Televista (Yanitza Fontalvo)	Telecaribe	2 cuñas semanales (martes y jueves) de 1:00 a 2:00 pm. Imagen fija con voz	10"	32	500.000	2.000.000
Total		*Entrevistas-Free press- reportajes-lectura de boletines		972	\$9.200.000	\$36.800.000

• **Prensa escrita por mes**

Plan específico de Medios de Comunicación

Medio: **Prensa escrita**

Tiempo de duración: un mes

Periódicos y revistas más leídos

Ciudad: **Valledupar**

MEDIO	FRECUENCIA	TAMAÑO	CANTIDAD	VR. UNITARIO	VR. TOTAL
El Pilón	Mensual	Un cuarto	1/4	500.000	500.000
Revista Aquí El Cesar-Lucas	Trimestral	Un cuarto de	1/4	400.000	400.000

Acosta		página-corriente			
Revista Letras-William De Ávila	Mensual	Media página en Blanco y negro	1/2	400.000	400.000
Revista Al día con Jesús-Cielo Hernández	Mensual	Media página-color	1/2	400.000	400.000
Revista Chimichagüera-Dennys Pérez	Trimestral	Media página B y N	1/4	400.000	400.000
Total					\$2.100.000

RESUMEN

- **Resumen prensa por cuatro meses**
Plan específico de Medios de Comunicación

Medio: **Prensa escrita**
Periódicos y revistas más leídos

Tiempo de duración: cuatro meses
Ciudad: **Valledupar y el Cesar**

MEDIO	FRECUENCIA	TAMAÑO	CANTIDAD	VR. MES	VR. TOTAL
El Pílon	Mensual	Un cuarto	1	500.000	2.000.000
Revista Aquí El Cesar-Lucas Acosta	Trimestral	Un cuarto de página-corriente	1	400.000	1.600.000
Revista Letras-William De Ávila	Mensual	Media página-color	2	400.000	1.600.000
Revista Al día con Jesús-Cielo Hernández	Mensual	Media página-color	2	400.000	1.600.000
Revista Chimichagüera-Dennys Pérez	Trimestral	Media página B y N	1	400.000	1.600.000
Total			7 págs.	\$2.100.000	\$8.400.000

- **Alternativos (Internet-Electrónicos) por mes**

Plan específico de Medios de Comunicación

Medio: **Internet**
Portales más visitados

Tiempo de duración: un mes
Ciudad: **Cíber Espacio**

MEDIO	FRECUENCIA	TAMAÑO	CANTIDAD	VR. UNITARIO	VR. TOTAL
El País Vallenato.com	Informe especial una semana	5.000 caracteres y 15 fotos	1	3.000.000	3.000.000
El País Vallenato.com	Diario	1 Banner de	1	26.667	800.000

	PLAN DE MEDIOS 2012	PA-GO-03
		Versión : 01-27-07-12
		Página : 14 de 16

Tuperfil.co	Diario	1 Banner de	1	25.333	700.000
Interpolitico.com	Diario	1 Banner de	1	20.000	600.000
Total			4		\$5.100.000

RESUMEN

- **Resumen Alternativos (*Internet-Electrónicos*) por cuatro meses**

Plan específico de Medios de Comunicación

Medio: **Internet**
Portales más visitados

Tiempo de duración: cuatro meses
Ciudad: **Cíber Espacio**

MEDIO	FRECUENCIA	TAMAÑO	CANTIDAD	VR. UNITARIO	VR. TOTAL
El País Vallenato.com	Informe especial una semana	5.000 caracteres y 15 fotos	1	3.000.000	3.000.000
El País Vallenato.com	Diario	1 Banner*	1	800.000	3.200.000
Tuperfil.co	Diario	1 Banner *	1	700.000	2.800.000
Interpolitico.com	Diario	1 Banner *	1	600.000	2.400.000
Total			3* y 1	\$5.100.000	\$11.400.000

- Otros

CONCEPTO	CANTIDAD	VR. UNITARIO	VR. TOTAL
Comisión operador, grabaciones, diseños, artes y producciones.	4	3.210.000	12.840.000
Total		3.210.000	\$12.840.000

EVALUACIÓN

Se debe verificar la calidad del plan de medios sobre la base del público objetivo impactado y de la frecuencia en que estas personas son impactadas y esta debe expresar rentabilidad a través del costo por mil.

Los elementos que aquí se detallan son los más comúnmente utilizados en la evaluación cuantitativa de medios.

Penetración: cantidad de usuarios u clientes alcanzados directamente por un medio.

Encendido: El porcentaje de hogares que ven televisión abierta y cerrada en un determinado momento.

El porcentaje es sobre el total de hogares que poseen televisor con cable o sin cable. El encendido varía según las estaciones del año, por situaciones de tipo cultural, celebraciones folclóricas y religiosas, y segmentos de horas.

BENEFICIOS DE FREE PRESS (prensa gratis)

Estos son los valores agregados u obtención de publicaciones periódicas en los diferentes medios de comunicación. Es la conversión del producto o servicio que presta Emdupar en noticia publicable en los medios comunicación.

- Esto también se traduce en la acción estratégica de relaciones públicas que busca lograr un buen concepto de los periodistas sobre Emdupar.
- Comunicaciones estratégicas dirigidas a la opinión pública a través de los medios de comunicación.
- Artículos publicados en función del grado de interés que puedan despertar en los lectores o en la audiencia

PÚBLICOS OBJETIVOS

- Lectores de prensa
- Radioescuchas
- Televidentes
- Cibernautas

MEDIOS MAS EMPLEADO EN EL FREE PRESS

- Los periódicos nacionales, regionales y locales
- Los programas de radio más escuchados
- Los noticieros y magazines de televisión

CONCLUSIÓN

Un plan de medios bien empleado nos permite identificar y llegar de forma fácil a los grupos objetivos propuestos (ponderación entre estratos sociales) No obstante la información y datos que se emplea para la obtención de los estudios previos no es del todo necesaria, hay que depurarla, porque ella puede resultar inocua y a veces hasta nociva; hay que minimizar al máximo los sesgos y los riesgos.

RAMON ELIAS DUARTES QUINTERO
Jefe de Comunicaciones y Educación a Usuarios
rduarte@emdupar.gov.co/reduartesq@gmail.com