EMDUPAR COOP Generamos calidad de vida	**PLAN DE ACCION PROCESO DE GESTION DE COMUNICACIONES**	FO-GP-02
		VERSION 3 14/01/2013

PROYECTO(S) Objetivo	% PART	META DE PRODUCTO DEL PROYECTO	ACTIVIDADES	TIEMPO DE EJECUCION				ACCIONES	INDICADOR	RESPONSABLES	ESTADO DE AVANCE			PORCENTAJE DE AVANCE	OBSERVACIONES
				I TRIM	II TRIM	III TRIM	IV TRIM				PENDIENTE	EJECUCION	FINALIZADO		
Fortalecer la imagen de la entidad (RR. PP.), garantizar el logro de los objetivos misionales, construir confianza en la comunidad para generar sentido de pertenencia. Todo lo anterior aplicado desde los componentes comunicacional, educativo y de prensa.	**25%**	COMPONENTE COMUNICACIONAL : FORTALECER LA IMAGEN INSTITUCIONAL EN UN 80%	Apoyar y acompañar a la gerencia en las relaciones públicas	X	X	X	X	Acompañar al Gerente en las diferentes actividades de orden institucional departamental y municipal y de orden privado que tengan relacion con la vida misional de la empresa.	Nºúmero de actividades acompañadas por la seccio / Nºúmero de actividades realizadas por el gerente	Seccion de Comunicaciones y educacion a usuarios.					
	25%		Acompañar a las diferentes dependencias en el desarrollo de sus campañas	X	X	X	X	Acompañar al departamento comercial en las brigadas de normalizacion, al deprtamento tecnico en su proceso de reparacion y mantenimiento de las redes de acueducto y alcantarillado, a Talento humano en el cubrimiento de las reuniuones y capacitaciones.	Número de brigadas, actividades, reparaciones y mantenimientos acompañadas por la seccion / Número de actividades realizadas por los diferentes dependencias	Seccion de Comunicaciones y educacion a usuarios.					
	25%		Implementar un programa de caza infractor de los servicios de acueducto y alcantarillado y promover la creación de una red de cooperantes con nuestros usuarios	X	X	X	X	Realizar mesas de trabajo con los veedores ciudadanos y lideres comunitarios, a fin de desarrollar acciones que conlleven a instituir el programa de cazainfractor y al red de cooperantes con la comunidad	Nº de numero infractores detectados	Seccion de Comunicaciones y educacion a usuarios.					
	25%		Apoyar a la administración municipal en las actividades institucionales y acompañar a la alta gerencia en el logro de las estrategias y plan para la recuperación de la empresa.	X	X	X	X	Participar en las actividades intersectoriales de orden deportivo, cultural y social. Comunicar a los usuarios y comunidad en general las estrategias proyectdas por la gerencia para el mejoramiento de la calidad del servicio, Difusion de las obras por ejecutar, de actividades de mantenimiento	Percepcion de la comunidad.	Seccion de Comunicaciones y educacion a usuarios.					
Promover el ahorro del agua en los planteles educativos y comunidad en general, fomentar acercamientos con las comunidades organizadas, acompañar las actividades en los corregimientos.	**3.0%**	COMPONENTE EDUCATIVO: CONTINUAR CON EL PROGRAMA EDUCATIVO PARA EL USO EFICIENTE Y AHORRO DEL AGUA-PUEFAA Y ACTIVAR LOS CLUBES DEFENSORES DEL AGUA EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS Y PRIVADAS. Y CLUBES DE FAMILIAS DEFENSORES DEL AGUA EN UN 30%	Concertar con la Secretaría de Educación Municipal, para la inscripción del PUEFAA en el PEI de cada institución Educativa y así facilitar el desarrollo de las charlas.	Febrero y Marzo	X	X	X	Con la doctora Liliana Patricia Peralta Cartagena, jefe de Calidad de la Secretaria de Educación Municipal, se aprovechará una capacitación a rectores para socializar con ellos el Programa Educativo para el Uso Eficiente y Ahorro del Agua-PUEFAA	Percepcion de los rectores	Jefe Secciónec cion de Comunicaciones y educacion a usuarios, y ACR					
	7.5%		Concertar con la Agencia Colombiana para la Reintegración-ACR una mesa de trabajo para trazar un cronograma de actividades.	Febrero y Marzo	X	X	X	Con los profesionales reintegradores liderados por la doctora Alexandra Canales se deberá definir los grupos de participantes para un nuevo ciclo. Y para los del ciclo actual (los capacitados) los perfiles para las acciones de formación en colegios de bachiller y cronograma de actividades con	Numero de participantes capacitados/Número de participantes capacitadores						
	7.0%		Concertar con los rectores de las Instituciones Educativas públicas y privadas una mesa de trabajo para trazar un cronograma de actividades.	Febrero y Marzo	X	X	X	los coordinadores académicos de las instituciones educativas, para establecer las fechas y horas de las charlas sensibilizadoras y la escogencia de los integrantes de los Clubes Defensores del	Numero de charlas programadas/Número de charlas realizadas						
	7.0%		Concertar con los presidentes de las juntas de acción comunal una mesa de trabajo para socializar el Programa Educativo para El Uso Eficiente y Ahorro del Agua-PUEFAA, y trazar un cronograma de actividades.	Febrero y Marzo	X	X	X	Definir un cronograma de actividades con los	Numero de charlas programadas/Número de charlas realizadas						
	1.5%		Crear folletos y cartillas con contenidos educativos orientados a la defensa, cuidado y protección del agua, y disponer de material didáctico y ayudas tecnológicas.	Febrero y Marzo	X	X	X	Se utilizarán las cartillas remanentes para darle un uso adecuado. Se reforzará con volantes, plegables y adhesivos. Se requiere de elementos como cartulinas, pinceles, plastilina, lápices, titeres, temperas, VideoBeam y computadores portátiles, para desarrollar las actividades.	Numero de cartillas existentes en bodega/ numero de cartillas, elementos didacticos y ayudas tecnologicas adquiridas	Seccion de Comunicaciones y educacion a usuarios.					
	3.0%		Crear una estrategia publicitaria para el Programa Educativo de Uso Eficiente y Ahorro del Agua-PUEFAA.	Febrero y Marzo	X	X	X	Creación de la imagen y las piezas publicitarias colaterales que identificarán el Programa Educativo para el Uso Eficiente y Ahorro del Agua-PUEFAA en sus tres componentes: bachillerato, primaria y padres de familia.	Percepcion de la comunidad y medios de comunicación	Seccion de Comunicaciones y educacion a usuarios.					
	1.0%		Invitación a estudiantes y otros a la planta de tratamiento de agua potable-PTAP.	Febrero y Marzo	X	X	X	Una vez llevada a cabo la sensibilización en las aulas de clases, se realizarán recorridos y charlas dirigidas para que conozcan el proceso de potabilización.	Numero de visitantes (estudiantes y personas)	Jefe Sección de Comunicaciones y educacion a usuarios, y ACR					
Mantener una relación constante con los medios de comunicación y propiciar acercamientos con el gremio.	**11.67%**	COMPONENTE DE PRENSA: MANTENER UNA RELACIÓN CONSTANTE Y FLUIDA CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SUS TRABAJADORES EN UN 70%. CONTINUAR CON LOS PROGRAMAS INSTITUCIONALES DE RADIO Y TELEVISIÓN, Y CREAR UN PERIÓDICO TABLOIDE.	Entregar información a los medios de comunicación.	X	X	X	X	En el desarrollo misional de la empresa y en la medida que se genere la informacion por requerimiento de los diferentes Dptos. (comercial, Técnico y Talento humano), a si mismo se entregará a los medios.	Numero de solicitudes/numero de boletines	jefe Sección de Comunicaciones y educacion a usuarios					
	11.67%		Emplear de manera eficaz las herramientas de la comunicación para entregar informacion	X	X	X	X	Enviar de manera oportuna comunicados o notas de prensa. Realizar conferencias o ruedas de prensa, Entregar Kits (carpetas o dossiers) de prensa, conceder entrevistas/mesas redondas, enviar	Numero de boletines/nuemero de publicaciones	jefe Sección de Comunicaciones y educacion a usuarios					
	11.67%		Desarrollar actividades de acercamiento con el gremio de periodistas, los medios y la entidad.	X	X	X	X	Concertar con el CPV la celebración del dia del periodista, relizar actos de integracion en fechas especiela en la sede recreacional de Emdupar, patrocinar eventos institucionales	Percepcion del gremio y los medios	Jefe Sección de Comunicaciones y educacion a usuarios					
	11.67%		Retomar el programa institucional de televisión Emdupar TV. y emitirlo a través de la señal cerrada y abierta.	X	X	X	X	Montar y emitir semanalmente el programa institucional de televisión por el canal regional Telecaribe y Canal 12.	Percepcion de la comunidad	Equiipo Sección de Comunicaciones y educacion a usuarios					
	11.67%		Retomar el espacio radial de media hora semanal en una emisora de alto Rating de sintonía y un informatiov de 5 minutos Emdupar se oye y crear un boletin informativo interno y un tabloide externo, Emdupar se lee.	X	X	X	X	Montar y emitir semanalmente el programa institucional de radio por las emisoras radio Guataputi y Maravilla Stereo. Además el periodico institucional tamaño tabloide Emdupar se lee y un boletin interno.	Percepcion de la comunidad	Equipo Sección de Comunicaciones y educacion a usuarios					
	11.67%		Administrar y mantener actualizada la información en la página web,	X	X	X	X	Administrar el componente de prensa: Emdupar se lee, Emdupar se oye, Emdupar tv y preguntele a Emdupar y actulizar la informacion semanal.	Percepcion de la comunidad cibernauta	Equipo Sección de Comunicaciones y educacion a usuarios					