

PROYECTO(S) Objetivo	% PART	META DE PRODUCTO DEL PROYECTO	ACTIVIDADES	TIEMPO DE EJECUCION				ACCIONES	INDICADOR	RESPONSABLES	ESTADO DE AVANCE			PORCENTAJE DE AVANCE	OBSERVACIONES	
				I TRIM	II TRIM	III TRIM	IV TRIM				PENDIENTE	EJECUCION	FINALIZADO			
Fortalecer la imagen de la entidad, garantizar el logro de los objetivos misionales, construir confianza en la comunidad para generar sentido de pertenencia. Todo lo anterior aplicado desde los componentes comunicacional, educativo y de prensa.	25%	COMPONENTE COMUNICACIONAL : SEGUIR FORTALECIENDO LA IMAGEN INSTITUCIONAL EN UN 80%	Apoyar y acompañar a la gerencia en las relaciones públicas.					Acompañar al Gerente en las diferentes actividades de orden institucional departamental y municipal y de orden privado que tengan relacion con la vida misional de la empresa.	Número de actividades acompañadas por la seccion / Número de actividades realizadas por el gerente	Seccion de Comunicaciones y educacion a usuarios.						
	25%		Acompañar a las diferentes dependencias en el desarrollo de sus campañas.					Acompañar al departamento comercial en las brigadas de normalizacion, al deptamento tecnico en su proceso de reparacion y mantenimiento de las redes de acueducto y alcantarillado, a Talento humano en el cubrimiento de las reuniones y capacitaciones.	Número de brigadas, actividades, reparaciones y mantenimientos acompañadas por la seccion / Número de actividades realizadas por los diferentes dependencias	Seccion de Comunicaciones y educacion a usuarios.						
	25%		Fortalecer el programa del caza infractor de los servicios de acueducto y alcantarillado, y promover la creación de una red de cooperantes con nuestros usuarios.					Realizar mesas de trabajo con los veedores ciudadanos y líderes comunitarios, a fin de desarrollar acciones que conlleven a fortalecer el programa de cazainfractor y al red de cooperantes con la comunidad	Nº de numero infractores detectados:	Seccion de Comunicaciones y educacion a usuarios.						
	25%		Apoyar a la administración municipal en las actividades institucionales y acompañar a la alta gerencia en el logro de las estrategias y plan para seguir con la recuperación y la transformación de Emdupar, en sus etapas de dignificación y proyección.					Participar en las actividades intersectoriales de orden deportivo, cultural y social. Comunicar a los usuarios y comunidad en general las estrategias proyectadas por la gerencia para el seguir mejorando la calidad del servicio, difusión de las obras por ejecutar, de actividades de mantenimiento de los diferentes barrios y su impacto.	Numero de actividades programadas/ número de actividades realizadas	Seccion de Comunicaciones y educacion a usuarios.						
Promover el ahorro del agua en los planteles educativos y comunidad en general, fomentar acercamientos con las comunidades organizadas, acompañar las actividades en los corregimientos.	3.0%	COMPONENTE EDUCATIVO: CONTINUAR CON EL PROGRAMA EDUCATIVO PARA EL USO EFICIENTE Y AHORRO DEL AGUA-PUEFAA, Y LOS CLUBES DEFENSORES DEL AGUA EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS Y PRIVADAS. 70%	Retomar el Convenio Interadministrativo de Cooperación N° 833 de 2012 firmado con la Agencia Colombiana para la Reintegración-ACR, denominado "Reconciliate con la vida, cuidemos el agua", y concertar con los rectores para que los estudiantes de 10° y 11° grado de bachillerato de las instituciones educativas del municipio de Valledupar, para que de conformidad con el artículo 97 de la Ley 115 de 1994 y 39 del Decreto 1860 de 1994, presten el servicio social estudiantil. Informar a los rectores de la IE de la Comuna Cinco, presidentes de las Juntas de Acción Comunal de la Comuna Cuatro y gerentes de empresas y entidades del municipio de Valledupar sobre las actividades y así facilitar el desarrollo de las encuestas, charlas y conferencias.		Febrero y Marzo			Acciones: Con el director regional de la ACR y cada uno de los rectores, presidentes de las Juntas de Acción Comunal, gerentes de las empresas y entidades, se socializará mediante oficios el Programa Educativo para el Uso Eficiente y Ahorro del Agua-PUEFAA 2014	Percepcion de los rectores. Mostraron interés por el PUEFAA							
	7.5%		Concertar con la Agencia Colombiana para la Reintegración-ACR una mesa de trabajo para trazar un cronograma de actividades.		Febrero y Marzo			Acciones: Con los profesionales reintegradores liderados por el doctor Ludwig Sandoval se deberá definir los grupos de participantes para un nuevo ciclo y capacitarlos. Lo mismo con los rectores para la escogencia de los grupos de estudiantes que en cumplimiento del trabajo social asumirán el reto de las charlas educativas. Así mismo con los gerentes de empresas y entidades acordar los días y horarios destinados para las charlas y conferencias.	Numero de participantes capacitados/Número de participantes capacitadores.	Jefe Sección de Comunicaciones y educacion a usuarios, y ACR						
	7.0%		Concertar con los rectores de las Instituciones Educativas públicas y privadas una mesa de trabajo para trazar un cronograma de actividades.		Febrero y Marzo			Acciones: Definir un cronograma de actividades con los coordinadores académicos de las instituciones educativas, para establecer las fechas y horas de las charlas sensibilizadoras y la escogencia de los integrantes de los Clubes Defensores del Agua.	Numero de charlas programadas/Número de charlas realizadas.							
	7.0%		Concertar con los presidentes de las Juntas de Acción Comunal de la Comuna Cuatro una mesa de trabajo para trazar un cronograma de actividades.		Febrero y Marzo			Acciones: Definir un cronograma de actividades con los jefes de las divisiones y secciones de talento humano y bienestar social de cada empresas y entidades seleccionadas, a fin de definir las fechas y horas de las charlas conferencias sensibilizadoras.	Numero de charlas programadas/Número de charlas realizadas.	Seccion de Comunicaciones y educacion a usuarios.						
	1.5%		Concertar con los gerentes de las empresas y entidades una mesa de trabajo para trazar un cronograma de actividades.		Febrero y Marzo			Acciones: Se utilizarán 20 mil cartillas y se darán un uso adecuado. Se reforzará con volantes, plegables y adhesivos. Se requiere de elementos como cartulinas, pinceles, plastilina, lápices, titeres, temperas, entre otras para desarrollar las actividades.	Numero de cartillas impresas en bodega/ numero de cartillas, elementos didacticos y ayudas tecnologicas adquiridas.	Seccion de Comunicaciones y educacion a usuarios.						
	3.0%		Diseñar e imprimir folletos y cartillas con contenidos educativos orientados a la defensa, cuidado y protección del agua, y disponer de material didáctico y ayudas tecnológicas.		Febrero y Marzo			Acciones: Una vez llevada a cabo la sensibilización en las aulas de clases, se realizarán recorridos y charlas dirigidas para que conozcan el proceso de potabilización.	Numero de visitantes (estudiantes y personas)	Jefe Sección de Comunicaciones y educacion a usuarios, y ACR						
	1.0%		Invitación a estudiantes y otros a la planta de tratamiento de agua potable-PTAP.		Febrero y Marzo			Acciones: Una vez llevada a cabo la sensibilización en las aulas de clases, se realizarán recorridos y charlas dirigidas para que conozcan el proceso de potabilización.	Numero de visitantes (estudiantes y personas)	Jefe Sección de Comunicaciones y educacion a usuarios, y ACR						
	11.67%			Entregar información a los medios de comunicación.					En el desarrollo misional de la empresa y en la medida que se genere la informacion por requerimiento de los diferentes Dptos. (Comercial, yTécnico) y Talento humano, a si mismo se entregará a los medios.	Numero de solicitudes/numero de boletines	jefe Sección de Comunicaciones y educacion a usuarios					



PLAN DE ACCION PROCESO DE GESTION DE COMUNICACIONES

FO-GP-02
 VERSION 3 14/01/2013
 PAGINA: 1 DE 2

PROYECTO(S) Objetivo	% PART	META DE PRODUCTO DEL PROYECTO	ACTIVIDADES	TIEMPO DE EJECUCION				ACCIONES	INDICADOR	RESPONSABLES	ESTADO DE AVANCE			PORCENTAJE DE AVANCE	OBSERVACIONES
				I TRIM	II TRIM	III TRIM	IV TRIM				PENDIENTE	EJECUCION	FINALIZADO		
Mantener una relación constante con los medios de comunicación y propiciar acercamientos con el gremio.	11.67%	COMPONENTE DE PRENSA: MANTENER UNA RELACIÓN CONSTANTE Y FLUIDA CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SUS TRABAJADORES EN UN 70%. CONTINUAR CON LOS PROGRAMAS INSTITUCIONALES DE RADIO Y TELEVISIÓN, Y CREAR UN PERIÓDICO TABLOIDE.	Emplear de manera eficaz las herramientas de la comunicación para entregar información					Enviar de manera oportuna comunicados o notas de prensa. Realizar conferencias o ruedas de prensa. Entregar Kits (carpetas o dossiers) de prensa, conceder entrevistas/mesas redondas, enviar artículos y reportajes, boletines informativos y mantener actualizada la página Web	Numero de boletines/numero de publicaciones.	Jefe Sección de Comunicaciones y educación a usuarios					
	11.67%		Desarrollar actividades de acercamiento con el gremio de periodistas, los medios y la entidad.					Concertar con el CPV la celebración del día del periodista, realizar actos de integración en fechas especiales en la sede recreacional de Emdupar, patrocinar eventos institucionales alusivos al gremio.	Percepcion del gremio y los medios	Jefe Sección de Comunicaciones y educación a usuarios					
	11.67%		Retomar el programa institucional de televisión Emdupar TV. y emitirlo a través de la señal cerrada o abierta.					Montar y emitir quincenalmente el programa institucional de televisión por el canal regional Telecaribe ó Canal 12.	Percepcion de la comunidad	Equipo Sección de Comunicaciones y educación a usuarios					
	11.67%		Retomar el espacio radial de 5 minutos semanal en dos emisoras de alto Rating de sintonía, Emdupar se oye y crear un boletín informativo interno y un tabloide externo, Emdupar se lee.					Montar y emitir semanalmente el programa institucional de radio por las emisoras radio Guatapuri y Maravilla Stereo. Además el periódico institucional tamaño tabloide Emdupar se lee y un boletín interno.	Percepcion de la comunidad	Equipo Sección de Comunicaciones y educación a usuarios					
	11.67%		Administrar y mantener actualizada la información en la página web y redes sociales.					Administrar el componente de prensa: Emdupar se lee, Emdupar se oye, Emdupar tv y preguntale a Emdupar, y actualizar la información semanal. Administrar las cuentas de Twitter y Facebook	Percepcion de la comunidad cibernauta	Equipo Sección de Comunicaciones y educación a usuarios					